

PERSPECTIEF2030.OPDEHEUVELRUG.NL

PERSPECTIEF BESTEMMING HEUVELRUG 2030



Regionaal Bureau voor Toerisme
HEUVELRUG & VALLEI

UPDATE
2022



DIT PERSPECTIEF
BESTEMMING
HEUVELRUG
2030
IS OOK ONLINE!



Ontdek wat de Heuvelrug met je doet!

Al eeuwenlang leven mensen in harmonie met de groene omgeving van de Utrechtse Heuvelrug en de Gelderse Vallei. Onze uitgestrekte bossen met sprookjesachtige landgoederen en bedrijvige dorpen en stadjes zijn een geliefd buiten van Utrecht, Amersfoort en de Randstad. Hier geniet je van het goede leven, kom je tot rust en doe je nieuwe energie en inzichten op.

De gastvrijheidseconomie is hierdoor uitgegroeid tot één van de grootste sectoren in onze regio, met ruim 700 miljoen euro aan jaarlijkse inkomsten en werkgelegenheid voor 25.000 mensen. Zo zijn recreatie en toerisme ook bepalend voor het voorzieningenniveau en de leefbaarheid, en dus van groot belang voor bewoners en bedrijven.

Door de aanhoudende toeristische groei tot in elk geval 2030 en de toenemende recreatieve drukte vanuit de stedelijke gebieden om ons heen, ontstaan ook voor onze regio nieuwe opgaves. En wordt duidelijk dat regionale samenwerking cruciaal is om ook in de toekomst de Utrechtse Heuvelrug en de Gelderse Vallei vitaal en leefbaar te houden.

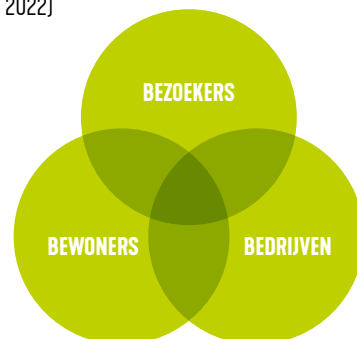
Gelukkig staan we er goed voor: veel overheden, ondernemers en andere toeristische aanbieders hebben zich afgelopen jaren aangesloten bij de regio-brede beweging waarmee we de gastvrijheidseconomie gericht kunnen versterken.

Dit Perspectief Bestemming Heuvelrug 2030 kan daarbij helpen.

April 2019 (herziene versie: Voorjaar 2022)

Michiel van der Schaaf
Directeur Regionaal Bureau voor
Toerisme (RBT) Heuvelrug & Vallei

Vitale gastvrijheidseconomie:
gedeeld belang van
bewoners, bezoekers en bedrijven.



IDENTITEIT (DNA VAN DE HEUVELRUG)

GROEN EN BOSRIJK

Het groene karakter van Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug bepaalt het gezicht van de regio. Op de Heuvelrug sta je in het grootste bos van de Randstad en heb je vanaf de heuvels uitzicht over zandverstuivingen en het rivierlandschap. bron: Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug



MET ALLURE EN RIJK AAN HISTORIE

De Utrechtse Heuvelrug is bezaaid met kastelen, landgoederen en buitenplaatsen, gebouwd door rijke stedelingen op zoek naar rust en nieuwe energie.



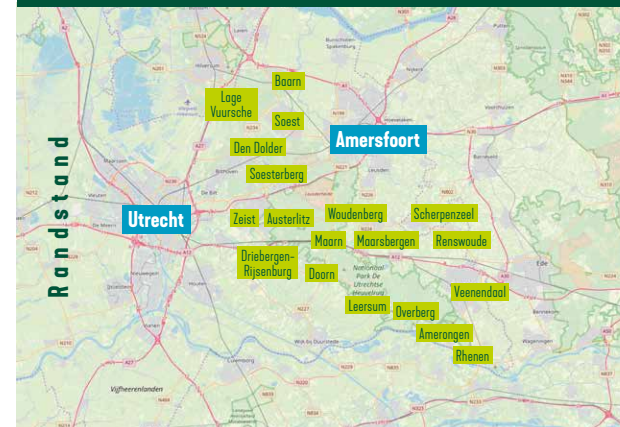
KLEINSCHALIG EN STEDELIJK TEGELIJK

In de dorpen en kleine steden van de Heuvelrug is overal de invloed van de stad aanwezig: 'the best of both worlds'. De Heuvelrug is het buiten van Utrecht en Amersfoort.



CENTRAAL GELEGEN

Gelegen in het midden van het land op het kruispunt van snelwegen en tussen de steden Utrecht en Amersfoort. De regio neemt al eeuwen een unieke eigen positie in. bron: DNA-boek Q4

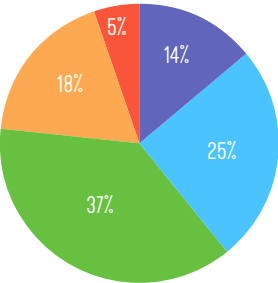


VRAAG

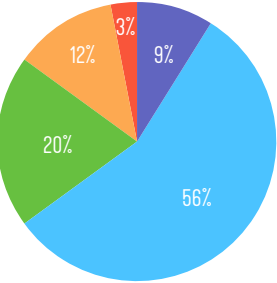
In vrije tijd heeft de Heuvelrug een regionale functie. Circa 75% van de bestedingen komt uit de regio Heuvelrug of de provincie Utrecht.

GROTE BETEKENIS DAG- EN VERBLIJFSTOERISME

19 miljoen dagtochten



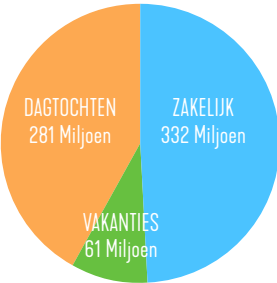
2 miljoen overnachtingen
(waarvan 1/3 zakelijk)



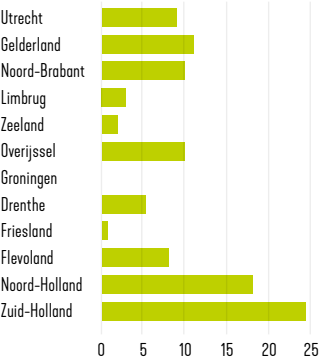
Amersfoort e.o. Heuvelrug Utrecht Groene Hart UT Kromme Rijn

Bron: Monitor toerisme en recreatie provincie Utrecht (2016)

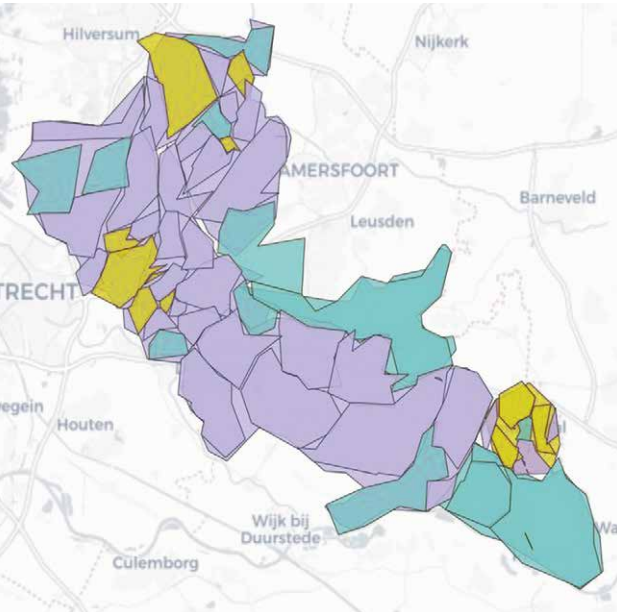
FORS ECONOMISCH BELANG
ZAKELIJK TOERISME



HERKOMST VAKANTIEGANGERS:
VOORAL RANDSTAD



BEWONERS & BEZOEKERS HEUVELRUG: ECHTE HARMONIE-, STIJL- EN INZICHTZOEKERS



Bron: SAMR, leefstijlvinder.nl

DE HARMONIEZOEKER

De harmoniezoeker is

- ✓ Sociaal
- ✓ Vrolijk
- ✓ Hartelijk
- ✓ Zachtaardig
- ✓ Gemoedelijk
- ✓ Iemand van 'doe maar normaal'

Aantal inwoners

Heuvelrug	40.000
Utrecht	24.000
Amersfoort	16.000

DE INZICHTZOEKER

De inzichtzoeker is

- ✓ Bedachtzaam
- ✓ Rationeel
- ✓ Introvert
- ✓ Leergierig
- ✓ Op zoek naar zelfontplooiing
- ✓ Serieus

Aantal inwoners

Heuvelrug	46.000
Utrecht	27.000
Amersfoort	17.000

DE STIJLZOEKER

De stijlzoeker is

- ✓ Gedreven
- ✓ Doelgericht
- ✓ Ambitueus
- ✓ Zelfverzekerd
- ✓ Ondernemend
- ✓ Sportief

Aantal inwoners

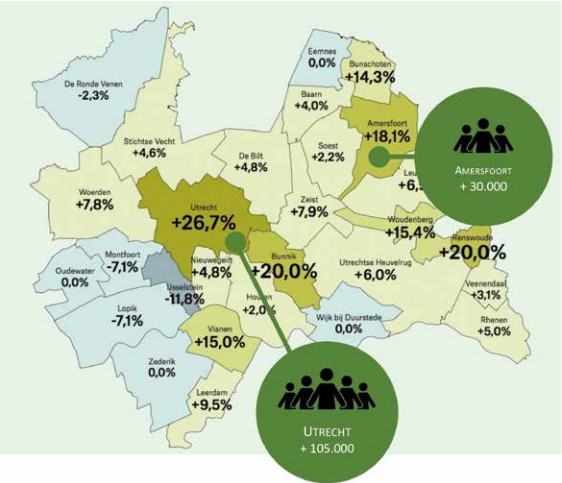
Heuvelrug	71.000
Utrecht	62.000
Amersfoort	32.000

GROEI VAN BEWONERS BETEKENT GROEI
IN DAGTOCHTEN

De provincie Utrecht heeft als groeiregio een urgente opgave die uniek is in Nederland: het aantal inwoners neemt binnen twintig jaar naar verwachting toe met 300.000, van 1.355.00 nu naar ca. 1.655.000 in 2040 (een stijging van 22% in totaal). Kijkend naar het aantal huishoudens verwacht de Economic Board Utrecht zelfs een toename van 42% tot 2050. Daarmee is er geen regio in Nederland die relatief zo sterk groeit als Utrecht.

Deze dominante demografische ontwikkeling is relevant voor het vrijetijds-gedrag op de Utrechtse Heuvelrug en in de Gelderse Vallei in de komende jaren. Als we inzoomen op de inwonersprognose per gemeente dan valt op dat behalve de steden ook veel Heuvelrug-gemeenten zelf een inwonerstoe-name tegemoet kunnen zien. In contrast daarmee staat de inwonerskrim-p in de meeste gemeenten aan de westkant van de provincie.

Van de verwachte groei komt een aanzienlijk deel (45%) voor rekening van de steden Amersfoort (+30.000) en Utrecht (+105.000). Dit betekent dat behalve de volumestijging op zichzelf ook verder concentratie in deze steden plaats-vindt. Een consequentie is dat het bezoek vanuit de steden naar de Heuvelrug de komende jaren sterk zal groeien. Denk hierbij aan meer uitstapjes naar de natuur in de omringende gebieden, bezoek aan musea, erfgoed, dag-attracties en horeca.



Verwachting bewonersgroei gemeentes in de provincie Utrecht t/m 2040

Bron: Bureau Stedelijke Planning i.o.v. RBT Heuvelrug & Vallei, 2022

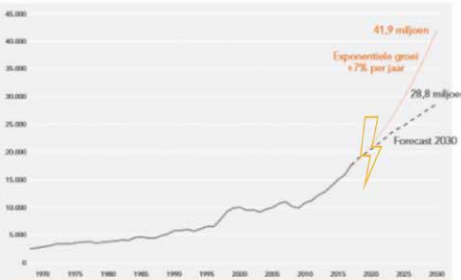
UPDATE
2022

VANAF 2022 TERUGVEREN EN GROEI BUITENLANDSE
VERBLIJFGASTEN HEUVELRUG

De verwachting is dat het internationaal bezoek na de coronacrisis snel zal terugveren, ook al blijft het ongewis op welke termijn de crisis kan worden bezworen. De NBTC-prognoses uit 2019 worden hiermee, na een periode van afname in 2020 (-65% internationale verblijfs-gasten ten opzichte van 2019) en 2021, weer actueel.

Op basis van deze prognoses wordt voorspeld dat het aantal inkomende ver-blijfs-bezoekers in Nederland met zo'n 60% groeit: van 17,9 miljoen in 2017 naar 28,7 miljoen in 2030. Wanneer de exponentiële groei van de afgelopen jaren doorzet dan kan dit aantal in 2030 zelfs zijn opgelopen tot maar 42 miljoen.

Voor de Heuvelrug zijn en blijven Duitsers en Belgen (en dan voornamelijk Vlamingen) de belangrijkste buitenlandse bezoekers. Opvallend in de progno-ses is dat het bezoek van Duitse gasten tot 2030 bijna zal verdubbelen (van 5,2 mln in 2017 tot 10,4 mln in 2030) en dat de Belgen een groei laten zien van maar liefst 49%. Ook nu zijn deze landen in onze regio al ruim vertegen-woordigd.



Top 10 herkomstlanden	Gasten 2017 (x 1.000)		Top 10 herkomstlanden	Gasten 2030 (x 1.000)
Duitsland	5.245		Duitsland	10.355
Groot-Brittannië	2.230		België	3.335
België	2.225		Groot-Brittannië	3.240
Verenigde Staten	1.415		Verenigde Staten	2.055
Frankrijk	840		Frankrijk	1.085
Italië	560		Italië	735
Spanje	465		China	665
China	365		Spanje	630
Zwitserland	295		Zwitserland	510
Ierland	220		Ierland	315

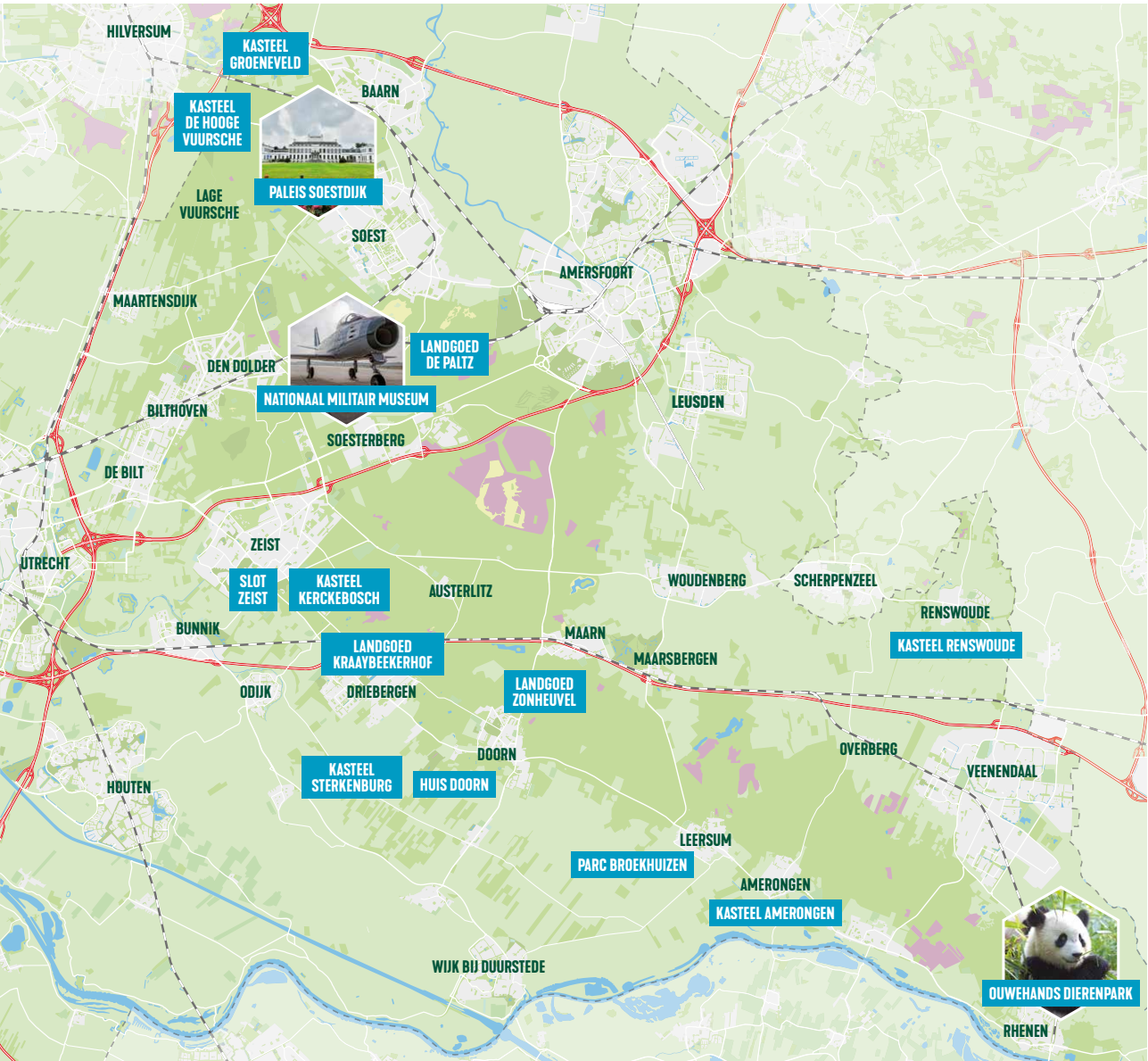
Prognose internationaal bezoek aan Nederland 2030 t.o.v. 2017

Bron: NBTC, 2021

UPDATE
2022

AANBOD

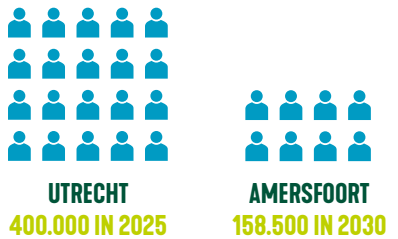
De Heuvelrug heeft een veelzijdig aanbod, waaronder drie grote publieksmagneten en karakteristiek natuur- en erfgoedaanbod van hoge kwaliteit en charmant voor bezoekers.



TRENDS

STERKE BEVOLKINGSGROEI AMERSFOORT EN UTRECHT

“Utrecht 400.000: het moet wel een beetje leuk blijven”
Bron: ad.nl



“Amersfoort: naar ruim 168.000 inwoners in 2030”
Bron: Gemeente Amersfoort

GROEI AANDEEL HOOGOPGELEIDEN EN INTERNATIONALS

“Allebei succesvol: de opkomst van het powerkoppel”
Bron: nrc.nl

In Utrecht wonen de meeste hoogopgeleide paren (samenwoners tussen 25 en 45 jaar)



Bron: ad.nl

GROEIENDE BEHOEFTE AAN STILTE, RUST, GEZOND...

“Stilte is een schaars goed geworden waar mensen naar verlangen”
Bron: de Volkskrant

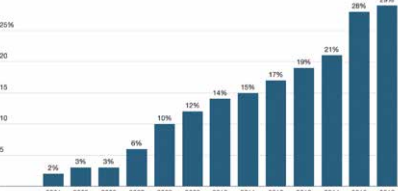
Corona laat zien dat de behoefte aan stilte, rust en gezond dicht bij huis verder vergroot is. Ook de trend om goed te doen voor de lokale cultuur is versterkt door corona. De verwachting is deze betekenisvolle thema's de komende jaren verder aan belang winnen.

...EN BETEKENISVOL REIZEN

“Twee in één: uniek vakantie vieren en goed doen voor lokale mensen, dieren, natuur en cultuur”
Bron: trendwatcher lessa aan de Stegge

FORSE GROEI E-BIKE EN FIETS-INFRASTRUCTUUR

Bijna 1 op de 3 nieuwe fietsen is een e-bike



Bron: Rai/Bovag

Door corona zijn de verkoopcijfers van e-bikes verder gepiekt. Fietsen is populairder dan ooit en mensen trekken er vaker dan ooit op uit. Ook Belgen en Duitsers vinden dit charmant. Rijk, provincie en gemeenten investeren in de regio Utrecht veel in nieuwe fietsinfra die ook aantrekkelijk is voor bewoners en bezoekers.

“Snelfietspad in Utrecht langs de N225 wordt proeftuin”
Bron: verkeerskunde.nl

TECHNOLOGIE VERWEVEN IN ONZE VRIJE TIJD



Bron: recron.nl

Online en social media zijn niet meer weg te denken uit ons vrijetijdsgedrag. Online wordt hiermee belangrijker dan ooit. Content en bereik via kanalen als YouTube, Whatsapp, Facebook (Messenger), Pinterest en Instagram zijn onmisbaar voor informatievoorziening en gedragsbeïnvloeding.

HET VERHAAL VAN DE HEUVELRUG



De Utrechtse Heuvelrug doet iets met je.

Hier geniet je van het bewuste, goede leven, ontspan je en doe je nieuwe inzichten op.
Je vindt er stilte, inzicht, balans, aandacht en comfort.
Gezond leven, bewust ontspannen en genieten van kwaliteit. Dat is de Utrechtse Heuvelrug.
Al eeuwenlang leeft en onderneemt de mens hier in harmonie met de groene omgeving.
Bewust, betekenisvol, betrokken. Dat is nog altijd de kern van de aantrekkingskracht van de Heuvelrug.

KIEZEN VOOR KWALITEIT IN PLAATS VAN MASSA

De Heuvelrug onderscheidt zich van andere gebieden in Nederland vanwege haar centrale ligging, de hoge kwaliteit van de omgeving en haar relatie met de stad. Ook de cultuur van het goed en bewust leven, het genieten van kwaliteit en het zich willen verdiepen maken de Heuvelrug anders. De doelgroep die dit aanspreekt woont in de regio en voor deze doelgroep is de reigo ook interessant als recreatieve en toeristische bestemming. Door de focus te leggen op deze doelgroep zal de regio in staat zijn deze kwaliteiten te behouden voor de toekomst.

Gericht kiezen en en balans tussen de belangen van de bezoekers en die van de bewoners en de kwetsbare kwaliteiten van de natuur, cultuur en erfgoed van de Heuvelrug passen binnen de aanpak. Indien dit consequent en langdurig toegepast wordt zal de regio Heuvelrug zich hiermee als kwaliteitsbestemming (niet als massabestemming) blijven ontwikkelen.

KIEZEN VOOR DRIE PASSENDE DOELGROEPEN

Bewoners en bezoekers

Het beter bedienen van Harmonie-, Inzicht- en Stijlzoekers uit de Utrechtse Heuvelrug en de Gelderse Vallei, Amersfoort, Utrecht en de Randstad.

Buitenlands toerisme

Aantrekken buitenlandse bezoekers in samenwerking met Visit Utrecht Region en NBTC, op basis van passende verhaallijnen, iconen en themajaren.

Zakelijk toerisme

Verder ontwikkelen en inbedden van zakelijk toerisme voor bedrijven.

VERBLIJFSTOERISME ALS MOTOR VOOR DAGTOERISME

Vakantiegeangers op de Heuvelrug zijn veelal camping- en vakantieparkbezoekers met een langer verblijf. Omdat deze groep relatief veel daguitstapjes maakt, is het logisch om bezoekersmagneten te betrekken bij de campagnes voor verblijfsrecreatie (gericht op Nederland, Vlaanderen en Duitsland).

DE VIJF THEMA'S VAN DE HEUVELRUG

UPDATE
2022



OVER DIT PERSPECTIEF

Dit Perspectief Bestemming Heuvelrug 2030 is een visie op de gastvrijheidseconomie voor de Utrechtse Heuvelrug en de Gelderse Vallei.

De inhoud is gebaseerd op analyse van beleid en onderzoek, eigen kennis en expertinterviews met Janine Caalders (Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug), Carlijn Leenders (Bureau Bührs), Martin Boisen (Boisen), Alex van der Grift (Vakantiepark De Krakeling, Zeist), Robin de Lange (Ouwehands Dierenpark), Paul Makken (ANWB), Ward Rennen (PlaceMaker), Theo Ruijs (Hotel Theater Figi Zeist), Conrad van Tiggelen (NBTC Holland Marketing) en Doron Verstraelen (Economic Board Utrecht). Concepten zijn aangescherpt in werksessies met het Citymarketing Collectief (Marco van Hoek, Emiel Kuijpers, Richard Stomp en Roeland Tameling) en de Innovatietafel Toerisme Heuvelrug.

Auteurs: Mieke Coenen (Omniplan) en Arno Ruis (Ruis & Reuring). In opdracht van Regionaal Bureau voor Toerisme (RBT) Heuvelrug & Vallei.